



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Podstawy zarządzania kryzysowego [S1DSwB1>PZK]

Przedmiot

Kierunek studiów

Data Science w biznesie

Rok/Semestr

3/5

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr inż. Paweł Królas

pawel.krolas@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wymagania wstępne do przedmiotu obejmują podstawową znajomość zagadnień zarządczych, umiejętność analitycznego myślenia oraz podstawową wiedzę z matematyki i statystyki.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest wyposażenie uczestników w teoretyczne podstawy oraz praktyczne umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania kryzysowego w środowisku biznesowym. Program umożliwia identyfikację zagrożeń, opracowanie strategii prewencyjnych i awaryjnych, a także skuteczną komunikację i podejmowanie decyzji w sytuacjach kryzysowych, wspierając tym samym rozwój kompetencji przywódczych i zdolności do szybkiego reagowania na dynamiczne wyzwania rynkowe.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Charakteryzuje modele zarządzania kryzysowego i ich zastosowanie w kontekście strategii prewencyjnych i reakcyjnych w biznesie [DSB1_W04].
2. Analizuje kluczowe wyzwania etyczne, społeczne i prawne związane z zarządzaniem sytuacjami kryzysowymi, w tym odpowiedzialność społeczną organizacji [DSB1_W06].

3. Opisuje metody identyfikacji zagrożeń, analizy ryzyka i skutecznego reagowania na sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach [DSB1_W08].

Umiejętności:

1. Dobiera odpowiednie źródła informacji oraz narzędzia analityczne do oceny i zarządzania kryzysami w organizacji [DSB1_U01].
2. Analizuje systemowe i pozatechniczne aspekty zarządzania kryzysowego, uwzględniając wpływ na działalność operacyjną i strategiczną firmy [DSB1_U06].
3. Dokonuje krytycznej analizy skuteczności wdrażanych strategii zarządzania kryzysowego, proponując ich optymalizację [DSB1_U07].
4. Argumentuje wybór określonych metod i strategii zarządzania kryzysowego oraz ocenia ich wpływ na reputację i funkcjonowanie przedsiębiorstwa [DSB1_U11].

Kompetencje społeczne:

1. Krytycznie analizuje własną wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania kryzysowego, dążąc do ich doskonalenia [DSB1_K01].
2. Podejmuje odpowiedzialność za pełnienie ról związanych z zarządzaniem kryzysowym w organizacji, uwzględniając skutki podejmowanych decyzji [DSB1_K05].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Dwa kolokwia, za które studenci otrzymują oceny formułujące w postaci punktów - po 50 punktów za każde kolokwium. Ocena końcowa stanowi sumę punktów z dwóch ocen formułujących. Pierwsze kolokwium odbywa się w połowie kursu, a drugie na jego zakończenie. Próg zaliczeniowy to 50 punktów łącznie z obu kolokwiów.

Ćwiczenia:

Studenci uzyskują dwie oceny formułujące. Pierwsza z nich dotyczy przygotowania opracowania dotyczącego rozwiązania wybranego problemu biznesowego z zakresu zarządzania kryzysowego. Za opracowanie studenci mogą uzyskać 50 punktów. Druga z nich dotyczy kolokwium, za które studenci mogą uzyskać również 50 punktów. Próg zaliczeniowy to 50 punktów łącznie ze wszystkich aktywności.

Treści programowe

Kurs obejmuje kompleksowe zagadnienia związane z zarządzaniem kryzysowym w biznesie, od identyfikacji zagrożeń i analizy wczesnych sygnałów kryzysowych, przez prewencyjne planowanie i wdrażanie planów awaryjnych, po strategię komunikacji i zarządzanie reputacją firmy w sytuacjach kryzysowych. Program kładzie nacisk na podejmowanie decyzji strategicznych w kryzysie, współpracę z mediami, organami publicznymi oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii, a także na aspekty prawne, etyczne i społeczną odpowiedzialność w czasie kryzysu, co umożliwia uczestnikom skuteczne reagowanie na dynamiczne wyzwania biznesowe.

Tematyka zajęć

Wprowadzenie do zarządzania kryzysowego w biznesie

Definicje i typologia kryzysów

Identyfikacja zagrożeń i analiza wczesnych sygnałów kryzysowych

Procesy prewencyjne i planowanie kryzysowe

Zarządzanie ryzykiem w kontekście kryzysowym

Tworzenie i wdrażanie planów awaryjnych

Strategie komunikacji kryzysowej

Rola mediów i komunikacji w sytuacjach kryzysowych

Zarządzanie reputacją firmy w czasie kryzysu

Współpraca z organami publicznymi i służbami ratunkowymi

Decyzje strategiczne w kryzysie

Studia przypadków i symulacje kryzysowe

Zarządzanie kryzysowe w łańcuchu dostaw

Wykorzystanie technologii i narzędzi informatycznych w zarządzaniu kryzysowym

Aspekty prawne i regulacyjne w zarządzaniu kryzysowym

Rola lidera i zarządzanie zespołem w kryzysie
Etyka i odpowiedzialność społeczna podczas kryzysu
Analiza skuteczności działań kryzysowych i wyciąganie wniosków

Metody dydaktyczne

Wykłady: wykład problemowy, prezentacja case studies
Ćwiczenia: analiza rzeczywistych danych, zadania praktyczne w grupach, studium przypadku

Literatura

Podstawowa:

Moczydłowska, J., Kowalewski, K., (2024). Zjawiska kryzysowe w organizacji: diagnoza i zarządzanie, Difin, Warszawa

Uzupełniająca:

Bąk, P., Kapusta, M., & Sukiennik, M. (2017). Wybrane pryncypia zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, 89, 363-368.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	43	2,00